



Net.Attack - Exit Game



INHALTE

Nachdem der Geschäftsführer Christian Bücken und sein Team an einem realen Escape-Game teilgenommen hatten, entstand die Idee ein eigenes Spiel für Werbezwecke und innovative Vertriebsunterstützung selber zu entwickeln.

Starterkit für Marketing-Aktionen:

- Kurz-Video zum Spiel: Ein ideales Instrument, um auf Ihrer Hausmesse oder vor einem Business-Frühstück auf das Spiel aufmerksam zu machen.
- Grafik: Mit der Grafik können Sie in Ihrem Kundennewsletter oder in Ihren Sozialen Medien Werbung für Ihre Aktion mit dem macmon Exit Game machen.
- Logos: Die Logos können Sie vielseitig einsetzen, wie z. B. auf Anschreiben, auf Einladungen o. ä.
- Entwurf eines Anschreibens für Ihre Kunden.
- Verpackungsmaterial: macmon stellt Ihnen für den Versand des Spiels kostenlos passendes Material zur Verfügung.
- Aufkleber: Bitte kleben Sie auf die Versandverpackung den Spezial-Aufkleber.

INVEST PARTNER

- Adresslieferung und Versand des Spiels
- Notwendige Kommunikationsmaßnahmen

ZIELGRUPPE

macmon Interessenten

BRANCHE

übergreifend

ART DER KAMPAGNE

Lead und Demand Generation

PLANUNGSHORIZONT


kurz- bis mittelfristig
(ca. 1 Monat im Voraus)

NUTZUNG DES SPIELS

- Organisation eines Spiele-Events
- Verlosung eines Spiels in Ihrem Kundennewsletter oder auf Social Media
- Präsentation unseres Teaser-Videos an Ihrem Messestand

INTERESSIERT? WIR UNTERSTÜTZEN SIE GERNE

Wir bieten Ihnen gerne ein Mailing-Konzept für Ihre Endkunden!
Bitte wenden Sie sich hierfür an das Channel Marketing bei Infinigate.

 +49 89 89048 341

 carolina.kleidl@infinigate.de